

Congreso Europeo de Salud Digital: Innovando para avanzar

Donostia, 15 y 16 de junio de 2017

Comunicación Oral: **“LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES SANITARIAS”**

Autores: Hermoso de Mena, Carlos; Gómez Calderón, Corpus.

Marina Salud. Departamento de Salud de Denia. Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y RSC

e-mail contacto: carlos.hermoso@marinasalud.es

1. Definición del reto o problema que se trata de resolver o mejorar (el por qué)

La Transformación Digital solo llegará a través de un profundo cambio cultural de las organizaciones sanitarias. Los responsables de gestionar profesionales tenemos el reto de ser impulsores de la transformación digital en las organizaciones. Pretendemos dar respuesta a la necesidad de liderar la transformación digital en una organización sanitaria integrada.

2. Descripción de la innovación (el qué)

Se ha incluido la transformación digital en el Plan Estratégico de la organización, dando lugar a un Plan de Desarrollo profesional que lleva a la práctica un proceso de adquisición de las habilidades digitales y desencadenar el proceso de cambio cultural en la organización que lleve a incorporar la “actitud digital” en nuestros profesionales.

3. Descripción de la implementación (el cómo)

Entrenamos a nuestros profesionales en la mejora de sus competencias digitales, a través del uso de redes sociales, lecturas especializadas, trasposición a sus hábitos de organización y planificación de su actividad laboral, el aprendizaje colaborativo, con el fin de desarrollar el talento digital de nuestra organización.

4. Resultados obtenidos

En el periodo 2015/2017, están participando: 53 profesionales (91% son mandos intermedios), lo que supone que el 48% de los mandos intermedios están incluidos en el Programa.

5. Lecciones aprendidas: (qué hacer y qué no)

Es imprescindible el compromiso e implicación efectiva de la Dirección de la organización, por lo que debe formar parte de los objetivos estratégicos.

Resulta esencial un cuidadoso diseño y planificación de la experiencia; la dinamización de los casos y la información inicial a los participantes resulta fundamental.

6. Planteamiento de los siguientes pasos

Se ha diseñado un cuestionario para la medición de la percepción de utilidad y satisfacción de la experiencia, el análisis de los resultados obtenidos marcará los siguientes pasos.