

@inutilsanidad, o cómo enseñar a utilizar y comprender el Sistema Sanitario a través de Twitter.

Autores

Jon Bilbatua Andrés
Osakidetza
bilbatuajn@gmail.com

David Arroyo Lamas
Osakidetza
arroyo_david1989@hotmail.com

Contenido

1. Definición del reto o problema que se trata de resolver o mejorar (el por qué)

Cada vez es más frecuente que la población no sanitaria desconozca el fin de las unidades asistenciales que componen el sistema sanitario. Ejemplos de ello son: la demanda asistencial que se observa en las unidades de Urgencias de carácter no urgente, el desconocimiento de la función de las consultas de enfermería en Atención Primaria o de la estructura del propio sistema sanitario.

Esta situación puede ser el resultado de la ausencia de una guía casi total sobre dónde adquirir información acerca del propio sistema o unidades asistenciales y, de la incapacidad de llegar al ciudadano, por parte de estas unidades o sistemas asistenciales, de una forma eficiente.

Es necesario crear una cultura sanitaria que dé a la ciudadanía la capacidad de comprender y saber usar el sistema sanitario, al igual que conocer su finalidad.

2. Descripción de la innovación (el qué)

Uso de la plataforma digital Twitter como medio para difundir información sobre el sistema sanitario: su uso y estructura-cultura organizacional.

3. Descripción de la implementación (el cómo)

Tweets con infografía y demás links o vídeos para dar a conocer el sistema de salud, tanto a nivel macro, como micro territorial; junto con el propósito de sus unidades y profesionales.

4. Resultados obtenidos

Leve lanzamiento e implementación del proyecto. Cierta atención por parte del público especializado.

5. Lecciones aprendidas: al modo de do's y dont's (hacer y no hacer)

Do's: Presentar la información de la forma más simple y visual posible.

Dont's: Comenzar sin fuentes informativas definidas o pocos recursos. Comenzar sin una organización sobre los objetivos y su consecución, temáticas a abordar, periodicidad.

6. Planteamiento de los siguientes pasos

Desarrollar una infografía más atractiva para el usuario. Estudiar el ecosistema digital para poder hacer un uso eficiente de la plataforma Twitter. Elaborar un programa de publicación de la información definiendo las temáticas a tratar.

7. Vínculos: referencias / enlaces

Bilbatua, J., Arroyo, D. (2018). Inútil Sanidad. Recurso en línea [Fecha de consulta: 4 Julio]. Disponible en: Twitter - @inutilsanidad.